**PRZYPADKI TESTOWE DO PREMIUM TEMPLATE**

**1. Test nawigacji**

\*\*Cel:\*\* Upewnienie się, że nawigacja przenosi użytkownika do odpowiednich sekcji na stronie.

\*\*Kroki:\*\*

1. \*\*Strona główna\*\*

- Kliknij na "Strona główna" w menu nawigacyjnym.

- Upewnij się, że strona przewinęła się do górnej sekcji strony.

2. \*\*O mnie\*\*

- Kliknij na "O mnie" w menu nawigacyjnym.

- Sprawdź, czy strona przewinęła się do sekcji opisu "O mnie".

3. \*\*Usługi\*\*

- Kliknij na "Usługi" w menu nawigacyjnym.

- Zweryfikuj, czy strona przewinęła się do sekcji opisującej oferowane usługi.

4. \*\*Portfolio\*\*

- Kliknij na "Portfolio" w menu nawigacyjnym.

- Upewnij się, że strona przewinęła się do sekcji z portfolio projektów.

5. \*\*Zespół\*\*

- Kliknij na "Zespół" w menu nawigacyjnym.

- Sprawdź, czy strona przewinęła się do sekcji prezentującej zespół.

6. \*\*Recenzje\*\*

- Kliknij na "Recenzje" w menu nawigacyjnym.

- Zweryfikuj, czy strona przewinęła się do sekcji zawierającej recenzje.

7. \*\*Blog\*\*

- Kliknij na "Blog" w menu nawigacyjnym.

- Upewnij się, że strona przewinęła się do sekcji prezentującej wpisy na blogu.

**2. Test responsywności**

\*\*Cel:\*\* Upewnienie się, że strona jest czytelna i funkcjonalna na różnych urządzeniach.

\*\*Kroki:\*\*

1. \*\*Komputer\*\*

- Otwórz stronę na komputerze.

- Zweryfikuj czy elementy wyświetlają się poprawnie, czy nie ma problemów z układem.

2. \*\*Tablet\*\*

- Otwórz stronę na tablecie.

- Sprawdź czy strona jest czytelna, elementy nie są zbyt małe lub zbyt duże.

3. \*\*Smartfon\*\*

- Otwórz stronę na smartfonie.

- Upewnij się, że strona jest responsywna, elementy są dobrze widoczne i możliwe do nawigacji na małym ekranie.

**3. Testowanie formularza kontaktowego**

\*\*Cel:\*\* Sprawdzenie, czy formularz kontaktowy działa poprawnie i przekazuje dane.

\*\*Kroki:\*\*

1. \*\*Wypełnienie formularza\*\*

- Wpisz poprawne dane w pola formularza (imię, nazwisko, e-mail, wiadomość).

- Sprawdź czy dane zostały poprawnie wprowadzone.

2. \*\*Przesłanie formularza\*\*

- Kliknij przycisk "Wyślij wiadomość".

- Upewnij się, że formularz przekazuje dane do odpowiedniego miejsca lub wysyła wiadomość e-mail.

3. \*\*Potwierdzenie wysłania\*\*

- Sprawdź skrzynkę e-mail, czy przyszło potwierdzenie wysłania formularza.

Z pewnością, mogę rozbudować opisy tych przypadków testowych:

**4. Testowanie karuzeli/slidera**

\*\*Cel:\*\* Upewnienie się, że karuzela działa poprawnie.

\*\*Kroki:\*\*

1. \*\*Funkcje karuzeli\*\*

- Kliknij strzałki do przewijania w lewo i w prawo.

- Sprawdź, czy przewijanie odbywa się płynnie i bez błędów.

- Zweryfikuj, czy automatyczne przewijanie działa i czy można je zatrzymać poprzez najechanie kursorem na karuzelę.

2. \*\*Testowanie linków w karuzeli\*\*

- Kliknij na linki wewnątrz karuzeli (jeśli istnieją).

- Upewnij się, że przekierowują do odpowiednich stron lub projektów.

**5. Testowanie sekcji portfolio**

\*\*Cel:\*\* Sprawdzenie wyświetlania projektów w sekcji portfolio.

\*\*Kroki:\*\*

1. \*\*Nawigacja po projektach\*\*

- Kliknij na każdy projekt wymieniony w sekcji portfolio.

- Zweryfikuj, czy przekierowanie działa poprawnie i przenosi do odpowiednich stron lub projektów.

- Sprawdź, czy informacje i obrazy dotyczące projektów są spójne.

**6. Testowanie ikon społecznościowych**

\*\*Cel:\*\* Upewnienie się, że linki do mediów społecznościowych są poprawne.

\*\*Kroki:\*\*

1. \*\*Klikanie ikon\*\*

- Kliknij na każdą ikonę mediów społecznościowych (Instagram, Facebook, Twitter, GitHub) znajdującą się na stronie.

- Upewnij się, że prowadzą do odpowiednich profili lub wykonań na danych platformach.

**7. Testowanie sekcji bloga**

\*\*Cel:\*\* Sprawdzenie czy sekcja bloga działa poprawnie.

\*\*Kroki:\*\*

1. \*\*Nawigacja do wpisów\*\*

- Kliknij na każdy wpis znajdujący się w sekcji bloga.

- Upewnij się, że przenosi on do odpowiednich artykułów lub stron, zawierających pełne treści wpisów.